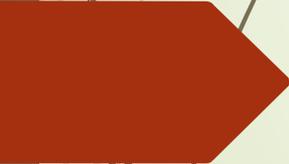




Proyecto....(Nombre corto del
proyecto)
(Institución Postulante)



“CONCURSO REGIONAL DE INNOVACION
REGION DE LOS RIOS 2019”

Resumen del Proyecto

2

➤ Nombre Corto (máximo 53 caracteres)

(titulo debe guardar relación con el objetivo del proyecto)

Institución Postulante	
Director del Proyecto	
Duración del Proyecto	meses

Fuente de Recursos	Miles (\$)	%
Recursos FIC solicitados	0	%
Aportes Beneficiaria	0	%
Aportes de Terceros	0	%
Total Proyecto	0	100%

Propósito del Proyecto

1. Sector productivo que impacta el proyecto.
2. Tipo de Bien generado (público o privado)
3. Descripción breve del problema y/o la brecha que aborda.

VIDEO



Objetivo del Proyecto

4

- Indicar el objetivo general o principal del proyecto (en base al problema detectado o brecha abordada, como lo resuelve el proyecto)

Beneficiarios del Proyecto

5

- Señalar:
 - Localización territorial (espacial).
 - Breve caracterización de los beneficiarios directos.
 - Cuantificación.

Innovación a Implementar

6

- Describir cómo la innovación propuesta contribuye a acortar la brecha detectada.
- Cómo adoptarán las empresas o beneficiarios la innovación y solución que propone el proyecto.

Valorización de la innovación

7

Resultado esperado	Actividades Principales o críticas*	Inversión o Ppto FIC
R1	Actividad 1	M\$
	Actividad 2	M\$
	Actividad 5	M\$
R2	Actividad 4	M\$
	Actividad 5	M\$
	Actividad 6	M\$
R3	Actividad 8	M\$
	Actividad 9	M\$
	Actividad x	M\$
		% del monto total Solicitado

(*) solo las principales actividades que aportan más valor a la innovación propuesta y a resolver el problema que aborda el proyecto.

Carta Gantt*

ACTIVIDADES	Meses																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	14	16		n	
Actividad 1																			
Actividad 2																			
Actividad x																			

* Se recomienda determinar la duración de las actividades en meses y rellenar cada celda de la fila de la actividad con la porción del presupuesto que corresponda equitativamente a cada mes de duración.

Indicadores Claves

9

- Motivación y Compromiso del equipo formulador del proyecto.
- Empresas que demuestran interés en adoptar innovación (cartas de compromiso).
- Continuidad del proyecto (que ocurre después de finalizar el proyecto)